

indelB

Comunicato Stampa

**Il CdA approva i Ricavi consolidati delle vendite al 30 settembre 2017
Euro 84,2 milioni in aumento del 23,7% rispetto allo stesso periodo del 2016**

**Approvata la riorganizzazione aziendale del Gruppo finalizzata alla fusione tra le
controllate Clima Motive S.r.l. e Autoclima S.p.A.**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 31 Ottobre 2017 – **Indel B S.p.A.** – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – comunica che il CdA si è riunito in data odierna per l'approvazione dei ricavi delle vendite consolidati che al 30 settembre 2017 hanno raggiunto Euro 84,2 milioni, rispetto a Euro 68,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2016; e della riorganizzazione aziendale del Gruppo finalizzata alla fusione tra le controllate Clima Motive S.r.l. e Autoclima S.p.A.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B – *“I risultati dei primi 9 mesi confermano la bontà del nostro modello di business, consolidando una crescita che è superiore a quella, di per se già ottima, dell'ultimo triennio (tasso di crescita medio composto nel periodo 2014-2016 pari al 15%). L'acquisizione strategica di settembre, della società Autoclima S.p.A., ha certamente fornito un contributo in termini di fatturato, ma anche la crescita a perimetro costante mostra risultati oltre le aspettative. Siamo molto soddisfatti anche per il buon andamento del titolo che, continuando a sovra-performare l'indice di riferimento FTSE Italia Small Cap, ci ha consentito di raggiungere una capitalizzazione di circa 190 milioni di Euro. Segno, questo, del riconoscimento del nostro impegno da parte della comunità finanziaria”.*

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2017

Indel B nei primi nove mesi del 2017 ha sviluppato una forte crescita dei ricavi che si attestano a Euro 84,2 milioni, rispetto a Euro 68,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2016, in aumento del 23,7% a tassi di cambio correnti (23,9% a tassi di cambio costanti).

A parità di perimetro di consolidamento con il 2016, non considerando cioè l'acquisizione della società Autoclima S.p.A. (**Autoclima**), e delle sue controllate, perfezionatasi l'8 settembre 2017, i ricavi delle vendite consolidati sono pari a Euro 82,0 milioni, rispetto a Euro 68,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2016, in aumento del 20,4% a tassi di cambio correnti (20,6% a tassi di cambio costanti).

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 17	%	9M 16	%	Var.% cambi correnti	Var. % cambi costanti
Automotive	50.595	61%	40.471	59%	25,0%	25,4%
Hospitality	10.664	13%	8.736	13%	22,1%	21,9%
Leisure	11.046	13%	9.681	14%	14,1%	14,0%
Cooling Appl.	3.327	4%	3.244	5%	2,6%	2,6%
Components & Spare parts	7.330	9%	5.884	9%	24,6%	24,5%
RICAVI DELLE VENDITE DI PRODOTTI	82.962	100%	68.016	100%	22,0%	22,2%
<i>Ricavi diversi</i>	1.243		75		na	na
RICAVI DELLE VENDITE	84.205		68.091		23,7%	23,9%

Nel dettaglio, si sottolinea una crescita sostenuta sia nell'*Automotive* che nell'*Hospitality* grazie sia all'aumento di *market share* e a nuove commesse nel *cruise ship*, che ad una generale crescita organica dei mercati. Nel mercato *Leisure*, l'aumento della *top line* è legata al settore *Marine*.

L'aumento dei componenti e parti di ricambio è legato all'incremento delle vendite della componentistica delle controllate Condor B e Autoclima, che rientra nel perimetro di consolidamento da settembre 2017.

Riguardo la riclassificazione per canali di vendita, il canale OEM¹ (*Original Equipment Manufacturer*) ha registrato una crescita del 25% pari a Euro 43,9 milioni, grazie sia ad una crescita organica sia per l'acquisizione di due nuovi clienti in Nord America. Il canale AM² (*After Market*) ha incrementato il fatturato del 19,7% per un totale di Euro 29,8 milioni grazie alla crescita generalizzata sia nel *Leisure* che nell'*Hospitality* e dalle vendite di Autoclima, che dal mese di settembre 2017 rientra nel perimetro di consolidamento. I ricavi delle vendite dei prodotti di Autoclima hanno avuto un impatto positivo anche nel canale *Other* che insieme ad un aumento delle vendite nella componentistica di Condor B ha registrato un aumento del 15,9% pari a Euro 9,3 milioni.

A livello geografico, si evidenzia un forte miglioramento (+86,2%) per le Americhe nei segmenti *Automotive* e *Hospitality*. In Europa (+12,3%) si è assistito principalmente ad una generale crescita del mercato, mentre non ci sono state variazioni di *market share*. In Italia, infine, la crescita pari al 21,1% è legata all'incremento delle vendite registrate dal Gruppo nel mercato *Automotive After Market*, all'incremento delle vendite registrate nel comparto della nautica da diporto e all'incremento delle vendite della componentistica delle controllate Condor B e Autoclima, che dal mese di settembre 2017 rientra nel perimetro di consolidamento.

I ricavi diversi pari a Euro 1,2 milioni al 30 settembre 2017, sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti OEM Automotive.

¹ OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio.

² AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

Riorganizzazione aziendale del Gruppo

Con riferimento all'acquisizione del 100% di Autoclimate avvenuta in data 8 settembre 2017 - società già titolare del 50% del capitale sociale di Clima Motive S.r.l. (**Clima Motive**) - si comunica che Indel B detiene oggi una quota pari al 50% di Clima Motive, avendo acquisito dal Sig. Gerardo Boschi, in data 18 ottobre 2017, la partecipazione residuale pari al 5% del capitale sociale incrementando così la propria partecipazione in Clima Motive dal 45% al 50%.

L'operazione di acquisizione della partecipazione pari al 5% del capitale sociale di Clima Motive si qualifica come operazione con parte correlata di minore rilevanza ai sensi del Regolamento Operazioni con Parti Correlate adottato da CONSOB con delibera n. 17221 del 12.3.2010, come successivamente modificato (il **Regolamento OPC**) nonché della procedura inerente la disciplina delle operazioni con parti correlate adottata dalla Società (la **Procedura OPC**).

In considerazione di quanto precede, l'operazione è stata sottoposta al previo parere del Comitato Parti Correlate, che ha espresso parere favorevole in data 17 ottobre 2017.

L'acquisizione del 5% del capitale di Clima Motive si inquadra nell'ambito del progetto di razionalizzazione aziendale del Gruppo Indel B, che sarà attuata attraverso la vendita ad Autoclimate (già titolare del rimanente 50% del capitale sociale di Clima Motive) dell'intera partecipazione pari al 50% detenuta da Indel B in Clima Motive. Tale operazione consentirà la successiva unificazione aziendale di Clima Motive in Autoclimate, società operanti nello stesso settore di attività, mediante fusione per incorporazione della prima nella seconda. L'operazione di cessione della partecipazione ad Autoclimate avrà luogo nel mese di novembre 2017, ed i termini e le condizioni della cessione saranno disciplinati nel contratto di compravendita attualmente in fase di negoziazione, mentre la fusione per incorporazione di Clima Motive in Autoclimate dovrebbe perfezionarsi entro fine gennaio 2018. Il progetto di fusione per incorporazione è già stato approvato dall'Assemblea Straordinaria della controllata Autoclimate in data 30 ottobre 2017.

Con riferimento all'operazione di cessione a favore di Autoclimate, pur configurandosi la stessa ai sensi del Regolamento OPC e della Procedura OPC quale operazione con parte correlata di minore rilevanza non configurando il superamento delle soglie di rilevanza indicate nell'Allegato 3 del Regolamento OPC, la Società si è avvalsa della facoltà di esenzione dall'applicazione della Procedura OPC ai sensi dell'art. 14, comma 2, del Regolamento OPC e dell'art. 2, lett. g) della Procedura OPC trattandosi di operazione con una propria controllata e non sussistendo in quest'ultima interessi significativi di altre parti correlate della Società. La Procedura OPC non troverà, inoltre, applicazione ai sensi delle disposizioni sopra citate anche con riguardo alla sopra descritta operazione di fusione, trattandosi anch'essa di operazione infragruppo e non sussistendo interessi significativi di altre parti correlate.

* * *

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti all'attività di revisione contabile.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Grazia Bartolini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

In conformità con quanto previsto dall'articolo 82-ter del Regolamento approvato con delibera CONSOB del 14 maggio 1999, n. 11971, INDEL B S.p.A. ha adottato la politica di comunicazione relativa alla pubblicazione, su base volontaria, delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive

3

(rispetto alla relazione finanziaria annuale e semestrale). La politica approvata prevede che la Società pubblichi su base volontaria i ricavi delle vendite consolidati al primo, secondo, terzo e quarto trimestre di ciascun esercizio. I ricavi delle vendite consolidati vengono confrontati con i ricavi delle vendite consolidati relativi allo stesso periodo del precedente esercizio.

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile ai comparti Automotive e Leisure time e della refrigerazione per il mercato Hospitality. La Società è inoltre presente nel settore della climatizzazione “da parcheggio” per veicoli industriali e delle “Cooling Appliances” che comprendono principalmente cantinette per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 190 milioni.

Contatti

<i>INDEL B Controller & IR Consuelo Vagnini +39 0541 848 855 consuelo.vagnini@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 paolo.santagostino@fast-com.it</i>
--	--	---